

## VISUOMENĖS INFORMAVIMO PASLAUGOS

Paslaugų atitikties techninės specifikacijos reikalavimams palyginamoji lentelė

Eil. Nr.	Techninėje specifikacijoje nurodyti Paslaugų techniniai parametrai		Siūlomų Paslaugų techniniai parametrai
1	2		3
1.	Sukurtas akcijos vizualinis identitetas	<p>1.1. Paslaugų tiekėjas turi sukurti Nacionalinio miškasodžio akcijos logotipą bei šūkį, kuris atitiktų pasiūlytą pavadinimą ir būtų lengvai atpažįstamas. Logotipas turi turėti sąsają su VĮ Valstybinių miškų urėdijos logotipo naudojimo aprašu (angl. <i>brandbook</i>). Tiekėjas turi pateikti mažiausiai du pasirinkimo variantus ir suderinti su tiekėju galutinį logotipą po pastabų, jeigu tokių bus.</p> <p>1.2. Nacionalinio miškasodžio logotipas turi turėti trumpą savo naudojimo aprašą (angl. <i>brandbook</i>), kadangi planuojama, jog akcija taps tradicinė.</p>	<p><i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.1.-1.2. nurodytus reikalavimus.</i></p> <p><i>Perkančiajai organizacijai bus pateikta du logotipo ir šūkio variantai, sukurtas brandbook.</i></p>
2.	Reklaminių skydelių kampanija	<p>1.3. Paslaugų tiekėjas pagal patvirtintą ir su užsakovu suderintą akcijos pavadinimą ir logotipą turi pagaminti reklaminių skydelių maketą reklaminių skydelių kampanijai. Tiekėjas turi sukurti turinį ir maketus trims skirtingiems reklaminių skydelių maketams (vienas bendras 3 interneto portalams ir 1 skirtas verslo bendruomenei ir 1 apibendrinantis akcijos rezultatus).</p> <p>1.4. Paslaugų tiekėjas turi sukurti vieningo dizaino skirtingų išmatavimų, pritaikytų skirtingoms reklaminiams pozicijoms portale skydelių komplektą pagal su tiekėju suderintą akcijos pavadinimą ir logotipą (1 originalus skydelis ir 1-2 adaptacijos skirtingoms pozicijoms).</p> <p>1.5. Bendras skydelių parodymų skaičius turi siekti ne mažiau kaip 1 000 000 kartų (iš jų bent 50 proc. tituliname puslapyje), skydelių dydis turi būti ne mažesnis nei 300x600 px (kompiuteriui skirta svetainės versija) ir 300x250 (mobiliųjų įrenginių svetainės versija). Adaptuojant skirtingų portalų aplinkai skydelio išmatavimai gali būti keičiami, tačiau išlaikant apytikrą bendrą skydelio plotą.</p> <p>1.6. Reklaminiai skydeliai turi būti transliuojami 3 savaitės iki akcijos pradžios didėjančiu intensyvumu, o rezultatus apibendrinantis skydelis – 1 savaitę po akcijos.</p> <p>1.7. Reklaminiai skydeliai turi būti transliuojami 3 interneto portaluose, kurių realių vartotojų skaičius per mėnesį yra ne mažesnis nei 400 000 pagal naujausią Gemius Audience reitingą. Taip pat tiekėjas turi transliuoti reklaminius skydelius ir verslo auditorijai skirtame portale.</p>	<p><i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.3.-1.9. nurodytus reikalavimus.</i></p> <p><i>Sukuriami trys reklaminių skydelių komplektai ir transliuojami interneto portaluose, kurie atrenkami po sutarties pasirašymo pagal naujausius tyrimų duomenis - <a href="https://rating.gemius.com/lt/tree/59">https://rating.gemius.com/lt/tree/59</a></i></p> <p><i>Planuojamas tinklėlis su ne mažiau kaip 1 mln. parodymų.</i></p> <p><i>Tinklėlis suderinimas su Perkančiąja organizacija prieš kampanijos startą.</i></p>

		<p>1.8. 50 proc. reklaminių skydelių mobiliųjų įrenginių svetainės versijai turi būti ištransliuoti tituliname puslapyje.</p> <p>1.9. Paslaugų tiekėjas turi suderinti reklaminių skydelių transliacijos grafiką su užsakovu. Atsiskaitymui tiekėjas pateikia interneto reklaminių skydelių ištransliavimo ataskaitą, kurioje būtų nurodyta, kiek kartų ištransliuoti visi reklaminiai skydeliai.</p>	
3.	Reklama socialiniuose tinkluose	<p>1.10. Reklamos socialiniuose tinkluose kampanija turi trukti ne mažiau nei trys savaitės iki akcijos pradžios.</p> <p>1.11. Kampanijos metu turi būti sukurtos ne mažiau kaip 3 reklamos žinutės/turinio vienetai VMU ir AM socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram su atitinkamu akcijos dizaino maketu, atitinkančiais kampanijos įgyvendinimo strategiją (informacija apie akciją, priminimas apie akciją ir kvietimas dalyvauti akcijoje), kviečiančios supažinti su miškų tvarkymo akcija ir joje dalyvauti. Bendras (tiek VMU, tiek AM) reklamos parodymų skaičius per abu socialinius tinklus turi būti ne mažesnis nei 500 000.</p>	<p><i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.10.-1.11. nurodytus reikalavimus.</i></p> <p><i>Bus sukurtos patrauklios akcijos žinutės socialiniams tinklams. Reklamos tinklėlis su ne mažiau nei 0,5 mln. parodymų suderinamas su Perkančiąja organizacija po sutarties pasirašymo.</i></p>
4.	Pagaminti ir iškabinti lauko reklamos stendai	<p>1.12. Tiekėjas pagal reikalavimus spaudai bei akcijos vizualinį identitetą turi parengti maketą, tinkamą lauko reklamos stendams ir suderinti jį su užsakovu.</p> <p>1.13. Iš viso tiekėjas turi pagaminti ir iškabinti lauko reklamos maketus 10 lauko reklamos stendų. Tiekėjas atsako už reklamos maketo spaudos broką.</p> <p>1.14. Lauko reklamos kampanija turi trukti ne trumpiau nei 3 savaitės iki akcijos pradžios.</p> <p>1.15. Lauko reklamos stendams vietos turi būti parinktos šių miestų centrinėse dalyse: Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai ir Panevėžys, numatant, kad Vilniuje turi būti 4, Kaune ir Klaipėdoje po 2, Šiauliuose ir Panevėžyje – po 1 lauko reklamos stendą.</p> <p>1.16. Lauko reklamos plokštumos plotas turi būti ne mažesnis nei 18 kv.m. Lauko reklamos stendas turi būti apšviestas.</p> <p>1.17. Stendo matomumas, važiuojant keliu, turi būti neužstotas kitų reklaminių stendų ar iškabų, medžių ar kitų objektų.</p> <p>1.18. Tiekėjas suteikia garantiją lauko reklamos stendui su reklaminiu maketu visą reklamos skelbimo laikotarpį. Dėl nenumatytų oro sąlygų sugadintą lauko reklamos stendą su maketu, sugadintą patį maketą ar stendo apšvietimą Tiekėjas įsipareigoja atstatyti per 7 darbo dienas ir, tokiam pačiam terminui, pratęsti reklamos stendo nuomą.</p> <p>1.19. Tiekėjas turi pateikti ir su užsakovu suderinti lauko reklamos stendų sąrašą. Tiekėjas pateikia užsakovui ne mažiau nei du vienetus reklamos stendų kiekvienai vietai pasirinkti.</p>	<p><i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.12.-1.19. nurodytus reikalavimus.</i></p> <p><i>Siūlomos reklamos stendų vietos:</i></p> <p><i>Vilnius Kalvarijų g. 206B (link Baltupių) B pusė Stendas</i></p> <p><i>Vilnius Laisvės pr. 81 (link PC "Senukai") A pusė Stendas</i></p> <p><i>Vilnius Ozo g. 12 (B pusė) Stendas</i></p> <p><i>Vilnius Pergalės g. 13 (A pusė) Stendas</i></p> <p><i>Vilnius Ukmergės g. 202 (siena Galas) Siena</i></p> <p><i>Vilnius Antakalnio g. (troleibusų žiedas) Stendas</i></p> <p><i>Vilnius Kalvarijų g. 127 Siena</i></p> <p><i>Vilnius Ukmergės g. (priešais PC Maxima) Siena</i></p> <p><i>Kaunas Baltų pr. (link Žemaičių pl. prie LIDL) Stendas</i></p>

			<p><i>Kaunas Baltų pr. (Šalia pastato 49B, link Žemaičių pl.) Stendas</i></p> <p><i>Kaunas Europos pr. 91 (nuo centro) Siena</i></p> <p><i>Kaunas Nuokalnės g. (nuo Savanorių pr. link Varnių tilto) Stendas</i></p> <p><i>Klaipėda Liepojos g. (prie Rimi, link centro) Stendas</i></p> <p><i>Klaipėda Taikos pr. 14 (C plokštuma) Siena</i></p> <p><i>Klaipėda Minijos g. 59 (Link centro) Siena</i></p> <p><i>Klaipėda Šilutės pl. 64 Siena</i></p> <p><i>Panevėžys Klaipėdos g. Ties PC Ryo (A) Stendas</i></p> <p><i>Panevėžys Smėlynės g. 158 (A pusė) Stendas</i></p> <p><i>Šiauliai Tilžės g. (Ivažiavimas į miestą) Stendas</i></p> <p><i>Šiauliai Tilžės g. 9 (B puse) Stendas</i></p> <p><i>Galutinės lauko stendų vietos suderinamos po sutarties pasirašymo, atsižvelgiant į užimtumą.</i></p>
5.	<p>Radijo klipų transliacijos</p>	<p>1.20. Radijo klipo pranešimas turi būti sukurtas taisyklinga lietuvių kalba, su perkančiąja organizacija suderintas ir transliuojamas dviejuose radijo stotyse lietuvių kalba, kurios dienos auditorijos pasiekimas ne mažesnis nei 9 proc.</p> <p>1.21. Tiekėjas turi sukurti audioklipą iki 30 s, skirtą transliacijai reklamos bloke. Iš viso per dvi savaites iki akcijos pradžios dviejuose radijo stotyse turi būti ištransliuota 40 audioklipų (po 20 kiekvienoje). 50 proc. audioklipų turi būti ištransliuota pirmadieniais-penktadieniais nuo 7:00 iki 9:00 val. arba nuo 17:00 iki 18:00 val.</p> <p>1.22. Tiekėjas turi integruoti reklamą vienoje iš radijo stočių į radijo vedėjų pokalbį. Integruota į radijo vedėjų pokalbį reklama turi būti ne trumpesnė nei 60 s. ir turi būti transliuojama paskutinę savaitę</p>	<p><i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.20.-1.23. nurodytus reikalavimus.</i></p> <p><i>Siūlomos radijo stotys transliacijai – „Radiocentras“, „Lietus“. Radijo klipo scenarijus, pranešimas ir transliacijų tinklėlis suderinamas po sutarties pasirašymo.</i></p>

		iki akcijos pradžios – iš viso 5 kartus (po 1 kartą per dieną). 1.23. Tiekėjas iki akcijos pradžios – balandžio 1 d. turi sukurti ir audioklipą transliacijai radijuje, atitinkantį nacionalinio transliuotojo keliamus techninius reikalavimus. Audioklipas turi būti profesionaliai įgarsintas taisyklinga lietuvių kalba.	
6.	Nuomonės formuotojų įtraukimas kviečiant visuomenę į akciją	1.23. Į akcijos reklaminių kampanijų turi būti įtrauktas 1 nuomonės formuotojas, savo asmenybe atitinkantis įmonės deklaruojamas vertybes, propaguojantis aktyvų laisvalaikio būdą ir gamtos saugines pažiūras. 1.24. Nuomonės formuotojas socialiniame tinkle Youtube turi turėti ne mažesnę nei 100 000 sekėjų skaičių. 1.25. Nuomonės formuotojas akcijos laikotarpiu turi sukurti vieną vaizdo klipą apie Nacionalinį miškasodį, kviečiant prisijungti prie bendros talkos. 1.26. Nuomonės formuotojas turi pasidalinti akcijai sukurtu video klipu ir kituose savo turimuose socialiniuose tinkluose.	<i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.23.-1.26. nurodytus reikalavimus.</i>  <i>Siūlomas nuomonės formuotojas derinimas atskirai su Perkančiąja organizacija po sutarties pasirašymo.</i>
7.	Akcijos reklama spausdintiniame žurnale	1.27. Reklama apie akciją turi būti išspausdinta žurnale, kurio tiražas Lietuvoje siekia ne mažiau nei 150 000 egz. 1.28. Reklama apie akciją turi užimti ne mažiau nei ½ leidinio puslapio ir pasirodyti paskutinę savaitę iki akcijos pradžios. 1.29. Tiekėjas turi sukurti leidinio maketą pagal akcijos logotipą ir su tiekėju suderintą turinį.	<i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.27.-1.29. nurodytus reikalavimus.</i>  <i>Siūlomas žurnalas – „Savaitė“</i>
8.	Vaizdo klipo sukūrimas	1.30. Tiekėjas turi sukurti vaizdo klipą apie įvykusio Nacionalinio miškasodžio rezultatus. Vaizdo klipas turi būti ne trumpesnis nei 3 minutės ir jame turi būti naudojami vaizdai iš vykusios akcijos. 1.31. Tiekėjas iki akcijos pradžios – balandžio 1 d. turi sukurti reklaminių vaizdo klipą apie Nacionalinį miškasodį, atitinkantį nacionalinio transliuotojo keliamus techninius reikalavimus vaizdo klipo transliacijai. Vaizdo klipas turi būti profesionaliai įgarsintas taisyklinga lietuvių kalba.	<i>Siūlomos paslaugos atitinka Atviro konkurso specialiųjų sąlygų 1 priede „Techninė specifikacija“ 1 lentelės 1.30.-1.31. nurodytus reikalavimus.</i>  <i>Sukuriami du vaizdo klipai, atitinkantys reikalaujamus kokybės parametrus.</i>

(Tiekėjo vadovo arba jo įgalioto asmens vardas, pavardė, parašas)